

AVIA contará con una representación en Alemania para detectar oportunidades entre los grandes fabricantes de automóviles

- La primera acción de este agente del cluster valenciano es la representación de varias empresas de la entidad en el One-on-one Matchmaking Event, un foro de encuentro empresarial

Valencia, 15 de septiembre de 2009.-

La Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción cuenta desde septiembre con una representación estable en el mercado alemán, cuyo principal objetivo es detectar oportunidades de negocio entre los grandes fabricantes para las empresas valencianas. Este acuerdo, al que se ha llegado gracias a la colaboración del IVEX, cuenta con Global Alliance Automotive como asociado en el país germano. Esta firma ya ha realizado un estudio sobre las oportunidades que Volkswagen y Opel tienen en estos momentos y dicho informe se está completando con las necesidades de los fabricantes Audi, Mercedes y BMW.

Una de las primeras acciones del delegado para el mercado alemán será su presencia, en representación de varias empresas de AVIA, en el One-on-one Matchmaking Event, que se celebrará a finales de mes en la localidad suiza de St. Gallen.

Este foro es el más importante de cuantos se celebran en toda Europa y permite encuentros de negocios entre empresas del sector de automoción, sector aeroespacial, ingeniería mecánica y electrónica. En este encuentro, cada empresa puede tener hasta 19 reuniones de negocio, de 30 minutos de duración con las compañías que haya seleccionado.

Al margen de esta primera tarea, la misión de esta antena comercial, es promocionar los productos y servicios de las empresas valencianas, buscar contactos y acuerdos comerciales. Otro de los objetivos fundamentales de esta delegación de AVIA es la organización de misiones comerciales y reuniones con los principales fabricantes del mercado alemán.

En este sentido, Juan Luis Esteve, gerente de AVIA confirma *"la necesidad que tienen las empresas valencianas de contar con interlocutores válidos ante cualquier fabricante. Nuestra industria tiene la debilidad de estar sometida a decisiones que no se toman, ni en la Comunidad Valenciana, ni en España, sino en las oficinas centrales de los grandes productores. De ahí nuestra necesidad de llegar hasta ellos y poder adaptar nuestras empresas a las condiciones cambiantes del mercado y de la industria"*.

Más información

AVIA: Nebo Comunicación: 96 365 72 61 nebo@nebocomunicacion.com

M^a Jesús Mínguez: 619 19 85 45 mariajesus.minguez@avia.com.es