

AVIA Diseña un Plan de Formación para el Sector de Automoción.

- Las empresas miembro de la entidad, han participado en el proceso de detección de necesidades formativas del sector.
- El Cluster de automoción ha incorporado a una especialista en el área de formación empresarial para el desarrollo e implantación del proyecto.

Valencia, 11 de enero de 2010.-

El Cluster de Automoción de la Comunitat Valenciana ofrecerá formación continua, diferencial y de alto valor añadido, basada en las necesidades reales del sector, según ha confirmado la dirección general de la entidad. Se espera que el plan de Formación comience a ejecutarse a partir de febrero de 2010, teniendo en cuenta las necesidades manifestadas por las empresas.

El plan de Formación de AVIA responde, principalmente, a la necesidad de encontrar y formar a los mejores equipos de profesionales con las competencias y la cualificación requeridas en un sector tan exigente, global y competitivo como el de la automoción. Para llevar a cabo este proyecto, la entidad ha incorporado a su equipo a Luisa García, con experiencia en el sector en el desarrollo e implantación de proyectos formativos.

Luisa García, coordinadora del área de formación de AVIA, ha explicado que las empresas han coincidido a la hora de identificar las áreas donde es más importante la formación. Así las empresas de AVIA apuestan por la formación en desarrollo personal, desarrollo de la empleabilidad, desarrollo de la productividad y desarrollo de las habilidades de gestión. Además también coinciden en que debe ir dirigida a dos niveles, el primero que agrupa los siguientes perfiles profesionales de administrativos, mano de obra directa, mano de obra indirecta y encargados y el segundo agrupa a técnicos y directivos.

Según Luisa García *“el objetivo es ofrecer formación a medida de las necesidades reales del sector. Hasta ahora las empresas encuentran cubierta una parte de sus necesidades formativas más o menos estándares, con empresas privadas o instituciones, pero hay otra parte que bien, por coste o por dificultad a la hora de encontrar el profesional o la empresa especializada, no han cubierto aún todos sus requerimientos formativos. La situación del sector, las necesidades de innovación permanente y de adaptación continua al cambio, hacen que sea imprescindible revisar los contenidos de la formación en automoción”*.

Por su parte, Juan Luis Esteve, gerente de AVIA considera que *“la situación actual del sector y la crisis por la que hemos pasado a lo largo del año 2009 pone de manifiesto la necesidad de que las empresas valencianas cuenten con profesionales mejor y más preparados para conseguir empresas más competitivas y preparadas”*.

Más información

AVIA: Nebo Comunicación: 96 365 72 61 nebo@nebocomunicacion.com

Mª Jesús Mínguez: 619 19 85 45 mariajesus.minguez@avia.com.es