

Alemania, Magreb y México centrarán los esfuerzos de internacionalización de AVIA durante 2010

- El IVEX ha confirmado el apoyo al Cluster Valenciano de Automoción para la búsqueda de nuevos mercados

Valencia, 12 de Febrero de 2010.- La Asociación Valenciana de la Automoción ha desarrollado todo un plan de acciones en varios mercados exteriores para detectar oportunidades de negocio para la industria valenciana. Este plan cuenta con el apoyo del Instituto Valenciano de la Exportación, tal y como quedó patente en una reunión mantenida ayer entre la directora general de internacionalización, Mar Casanova, el presidente de AVIA Emilio Orta y el director gerente de AVIA, Juan Luis Esteve.

En el centro de las operaciones previstas para el año 2010 destaca el esfuerzo que AVIA realizará para conocer la situación de la industria automovilística en México a través de la organización de una misión inversa en la que los empresarios valencianos puedan conocer de primera mano las posibilidades que este país les puede ofrecer. Según Juan Luis Esteve, México debe tratarse como la puerta de entrada a Estados Unidos *“ya que mucha de la producción auxiliar que consume la industria automovilística norteamericana se fabrica al otro lado de la frontera. Para los empresarios valencianos se trata de buscar alianzas con los proveedores mexicanos y mantener la competitividad, frente a la industria americana”*.

Asimismo el plan de acciones en el exterior programado por AVIA y apoyado por el IVEX también tiene en cuenta a los países del Magreb. Túnez, Argelia y Egipto serán el objetivo para el año 2010. A través de la oficina de AVIA en Marruecos el objetivo es desarrollar un estudio de prospección de la situación de la industria de automoción, con el fin de valorar qué necesidades tiene la industria auxiliar de la automoción en estos países norteafricanos e identificar las oportunidades que puedan surgir para las empresas valencianas.

Por otro lado, y también a través de la delegación que AVIA tiene en Alemania, durante el año 2010, el cluster de automoción de la Comunitat Valenciana espera poder participar en al menos dos encuentros profesionales en el país germano. En este sentido, el objetivo es posicionar a la industria valenciana como un referente a tener en cuenta por parte de las direcciones generales de las compañías automovilísticas. Juan Luis Esteve recuerda que *“los centros de decisión de los grandes grupos de constructores automovilísticos se encuentran ubicados en Alemania. Es importante que tengamos una presencia constante para que en la toma de decisiones empresariales, los proveedores valencianos mantengamos nuestra posición, frente a otras regiones productoras”*.

En el seno de la reunión mantenida con Mar Casanova, Emilio Orta y Juan Luis Esteve aprovecharon para informarle sobre todas las actividades en materia de internacionalización que la entidad valenciana ha realizado en el año 2009. Así Juan Luis Esteve destacó la misión inversa con empresarios de Marruecos que ha propiciado nuevos proyectos entre empresas valencianas y empresas del país norteafricano. Asimismo, durante el ejercicio pasado, AVIA inauguró su delegación en Alemania y fruto de esta actividad se han desarrollado varios informes con el objetivo de detectar oportunidades para los proveedores de Audi, BMW y Mercedes, entre otros.



Juan Luis Esteve considera que *“la industria valenciana tiene en los mercados exteriores una importante oportunidad de negocio. Nuestras empresas cuentan con el conocimiento, la experiencia y la capacidad tecnológica para poder acometer proyectos en las áreas que hemos detectado como oportunidades”*.

Más información

AVIA: Nebo Comunicación: 96 365 72 61 nebo@nebocomunicacion.com

M^a Jesús Mínguez: 619 19 85 45 mariajesus.minguez@avia.com.es